



Steckbrief: Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandelsmanagement

Was macht man in diesem Beruf bzw. in der Ausbildung bei uns?

- Einkauf von Waren in verschiedenen Branchen und Weiterverkauf an Handel, Handwerk und Industrie
- Planung für eine kostengünstige Lagerhaltung und den reibungslosen Warenfluss zwischen Herstellern, Weiterarbeitern und Endverteilern
- Eigenständige Projekte (Verpackungsoptimierung/umweltfreundlichere Produkte fördern)
- Jede Abteilung wird innerhalb der Ausbildungszeit durchlaufen
- Einblick in die Zollabwicklung
- Regelmäßige Teilnahme an Meetings der jeweiligen Abteilung
- Häufige Aufgaben:
Rechnungsanfragen bearbeiten, Rechnungen einbuchen, Kundenaufträge eingeben, Telefonanfragen bearbeiten, Recherchen für die Abteilungen betreiben, Gutschriften erstellen

Arbeitsorte:

- Größtenteils am PC (Büroräume)
- Besprechungsräume
- Lager

Welcher Schulabschluss wird erwartet?

- Rechtlich ist keine bestimmte Vorbildung vorgeschrieben. In der Praxis stellten Betriebe im Vorläuferberuf Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel der Fachrichtung Großhandel überwiegend Auszubildende mit Hochschulreife oder mittlerem Bildungsabschluss ein.

Besonderheiten:

- Zwei Abteilungen sind als Schwerpunkt wählbar
- Englisch und weitere Fremdsprachen werden unterrichtet (z. B. für internationale Kontakte)
- Zusätzliche Auswahlmöglichkeit:
Französisch; Niederländisch; Spanisch
- Eine Ausbildungsverkürzung von einem halben oder einem Jahr ist möglich
- Haupt-Unterrichtsfächer:
Kaufmännische Steuerung und Kontrolle, Außenhandelsprozesse, Wirtschaftsprozesse



Berufstyp

Anerkannter Ausbildungsberuf

Ausbildungsart

Duale Ausbildung in Industrie und Handel (geregelt durch Ausbildungsverordnung)

Ausbildungsdauer

i.d.R. 3 Jahre

Lernorte

Ausbildungsbetrieb in Willich und Berufsschule deiner Wahl mit zwei Berufsschultagen wöchentlich (duale Ausbildung)

Welche Fachrichtungen gibt es?

Als Fachrichtung ist ausschließlich Außenhandel möglich, da wir als PMA/TOOLS AG keinen Großhandel betreiben, sondern unsere Produkte zu einem großen Teil ins Ausland vertreiben.