



MARKETING MANAGEMENT

Der Studiengang in Kürze

Täglich begegnen wir großen und bekannten Marken, wie z.B. Coca-Cola, BMW oder L'Oréal. Ihr Erfolgsrezept ist die Kombination aus präziser Analyse, der richtigen Strategie und der Auswahl der geeigneten Marketinginstrumente. Kurzum: Produkte, die ganz auf die Kundenwünsche ausgerichtet sind. Aber worin unterscheiden sich z.B. die Bedürfnisse deutscher und niederländischer Verbraucher von denen anderer Länder und in welchen Medien sollte wann und wie Werbung geschaltet werden? Während deines Studiums erlernst du alle wesentlichen Bestandteile des Marketings für regionale sowie internationale Produkte und Dienstleistungen: Von der Marktforschung und Marktanalyse über die strategische Marketingplanung bis hin zur operativen Umsetzung. Ergänzt wird dies durch klassische betriebswirtschaftliche Grundlagen, relevante Soft Skills und den Erwerb von Fremdsprachen.

Inhalte und Aufbau des Studiums

Bei diesem Studiengang spezialisiert du dich vom ersten Tag an und lernst die gesamte Bandbreite des Marketings kennen. Im ersten Studienjahr erlernst du bereits die Grundlagen des Marketingprozesses, wirst an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt und erforschst das Verhalten von Konsumenten. Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse und erste Grundlagen im Bereich Online Marketing bilden ebenso die Basis wie der Ausbau relevanter Soft Skills und der Erwerb einer Fremdsprache. Im weiteren Verlauf des Studiums wirst du dein Wissen vertiefen und notwendige Fachkenntnisse in den Bereichen Brand Management, Digital Marketing und Marketing Controlling

erwerben. Tiefe Einblicke in die Praxis erlangst du durch zahlreiche Projekte, die vom ersten Tag an fester Bestandteil deines Studiums sind. Das größte Praxisprojekt ist die StartUp Factory im zweiten Studienjahr. Hierbei hast du die Möglichkeit eines von vier Projekten zu wählen und z.B. ein eigenes Start-up-Unternehmen zu gründen. Dabei stellst du deine Kreativität unter Beweis und verwirklichtst innovative Ideen. Im fünften Semester absolvierst du ein circa sechsmo-natiges Praktikum in einem Unternehmen deiner Wahl. Deine Fachkenntnisse kannst du außerdem durch ein optionales Auslandssemester an einer der weltweit über 125 Partneruniversitäten erweitern. In der Abschlussphase deines Studiums setzt du durch Wahlkurse wie z.B. Sport- oder Event Marketing einen weiteren Schwerpunkt. Im achten Semester absolvierst du ein zweites Praktikum, im Rahmen dessen du deine Bachelorarbeit verfasst.

Was du von der Fontys erwarten kannst

Die Kombination aus theoretischem Fachwissen und Anwendung des Erlernten in die Praxis, die durch den Aufbau von Sprachkenntnissen und multikultureller Kompetenzen erweitert wird, bereitet dich ideal auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vor. Durch die zwei Praktika und die zahlreichen Praxisprojekte, die größtenteils in einem realen Arbeitsumfeld stattfinden, erlangst du Zugang zu einem breiten Netzwerk an Unternehmen und stellst so bereits erste Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern her. Die Vorlesungen und Tutorials finden in Klassen von circa 30 Studierenden statt. Zudem steht dir ein Study Career Manager zur Seite, der dich in deiner persönlichen und fachlichen Entwicklung unterstützt.

Studienbeginn

- Wintersemester Ende August (Englisch oder Deutsch)
- Sommersemester Anfang Februar (Nur Deutsch)

Studiendauer

- 4 Jahre (8 Semester), inklusive:
- zwei Praktika
 - optionales Auslandssemester

Unterrichtssprache

- Englisch
- Deutsch

Abschluss

Bachelor of Science

Zulassungsvoraussetzung

Abitur/ Fachabitur, kein NC

Fontys Venlo

University of Applied Sciences

Tegelseweg 255

5912 BG Venlo

Telefon: + 31 (0) 8850 76022

WhatsApp: + 31 (0) 618419353

E-Mail: campusvenlo@fontys.nl



fontysvenlo.nl



facebook.com/FontysVenlo



instagram.com/FontysVenlo



youtube.com/FontysVenlo

Dein individueller Studienverlauf

Bereits vor Beginn deines Studiums kannst du dich entscheiden, ob du in englischer oder deutscher Unterrichtssprache studieren möchtest. Der Unterricht auf Deutsch wird dabei durch englische und niederländische Sprachmodule ergänzt. Die allgemeine internationale Ausrichtung des Studiums wird durch zwei integrierte Praktika vertieft, die sowohl in Deutschland, den Niederlanden als auch in jedem anderen Land der Welt absolviert werden können. Der Minor im sechsten Semester stellt eine weitere Vertiefung dar, im Rahmen dessen du ebenfalls zwischen folgenden Möglichkeiten wählen kannst: Spezialssemester an der Fontys, Semester an einer anderen niederländischen Hochschule oder weltweites Auslandssemester an einer der weltweit über 125 Partneruniversitäten.

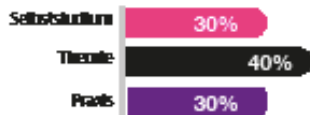
Wie viel Zeit wird für das Studium pro Woche benötigt?



In der Regel finden pro Woche 20 Kontaktstunden statt. Den Rest der Zeit (ca. 20 Stunden) wendest du für Praxisprojekte und das Selbststudium auf.



Wie ist das Studium unterteilt?



Zukunftsperspektive

Mögliche Berufsfelder

Nach deinem Studium hast du die Möglichkeit in den verschiedensten Berufen und Branchen zum Beispiel als Produkt Manager, Category Manager, Sales Manager, PR Manager, Marketingberater, Unternehmensberater oder Marktforscher zu arbeiten.

Master

Nach deinem Bachelorabschluss hast du zwei verschiedene Möglichkeiten ein Masterstudium zu absolvieren. Durch die 240 ECTS-Punkte hast du hierfür die idealen Voraussetzungen geschaffen. Der Post Graduate Master kann direkt an dein Bachelorstudium angeschlossen werden. Für den Post Experience Master benötigst du relevante Berufserfahrung, wobei die Dauer abhängig vom gewählten Studiengang ist.

Studienaufbau

Grundstudium	1. Semester	Allgemeine Grundlagen (z.B. Marketingprozess, Konsumentenverhalten, Online Marketing)*
	2. Semester	Praxisprojekte/ Gruppenarbeiten
Hauptstudium	3. Semester	Vermittlung von studiengangspezifischen Fachinhalten* StartUp Factory und weitere Praxisprojekte/ Gruppenarbeiten
	4. Semester	
	5. Semester	Praktikum (ca. 6 Monate)
	6. Semester	Minor (z.B. Auslandssemester)
Abschlussphase	7. Semester	Vermittlung von studiengangspezifischen Fachinhalten*
	8. Semester	Bachelor-Praktikum (ca. 6 Monate) + Bachelorarbeit

* Eine aktuelle und detaillierte Fächerübersicht findest du online unter fontysvenlo.nl/studiengaenge/marketing-management.

Studiengebühren



EU/EEA Nationalitäten	2.209 € pro Studienjahr*
Nicht EU/EEA Nationalitäten	8.330 € pro Studienjahr

Bitte prüfe über fontys.edu/tuitionfeeindicator, welche Einordnung auf dich zutrifft. Kosten für Bücher und Skripte sind nicht in den Studiengebühren enthalten.

*Für alle EU/EEA Studenten werden die Studiengebühren künftig im ersten Studienjahr von der niederländischen Regierung halbiert und betragen 1.104 €. Anschließend betragen die Studiengebühren 2.209 € pro Jahr.

Einschreibung



Die Einschreibung zum Studium erfolgt in den Niederlanden zentral über die Webseite studielink.nl. Alle Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen findest du unter: fontysvenlo.nl/anmeldung.

Virtual open day

Wir unterstützen dich auch virtuell bei der Suche nach deinem Wunschstudiengang. Informiere dich jederzeit bequem von zu Hause über die Studienmöglichkeiten an der Fontys Venlo. Schau dir online Präsentationen aller Bachelor- und Masterstudiengänge an und tausche dich mit Studenten via WhatsApp aus. Alle Informationen findest du unter fontysvenlo.nl/virtual-open-day.

Let's get in touch!



Du möchtest mehr über die Fontys Venlo und deinen Wunschstudiengang erfahren? Dann melde dich zu einem unserer zahlreichen Events an, die wahlweise online oder am Campus stattfinden. Im Zuge der COVID-19 Pandemie haben wir diverse Online-Aktivitäten entwickelt, damit du dich sicher und bequem von zu Hause aus informieren kannst. Nimm an unseren Webinaren oder interaktiven Workshops teil und erhalte tiefe Einblicke in die Inhalte deines Wunschstudiengangs und tausche dich mit Dozenten aus. Zudem freuen wir uns dich endlich wieder am Campus begrüßen zu dürfen. Einzelne Veranstaltungen dürfen unter Einhaltung eines strengen Hygienekonzept und mit begrenzter Teilnehmerzahl wieder am Campus stattfinden. Alle Termine und Informationen zur Anmeldung findest du unter www.fontysvenlo.nl/termine.

Das Studium endet mit dem international anerkannten Abschluss: **Bachelor of Science**

